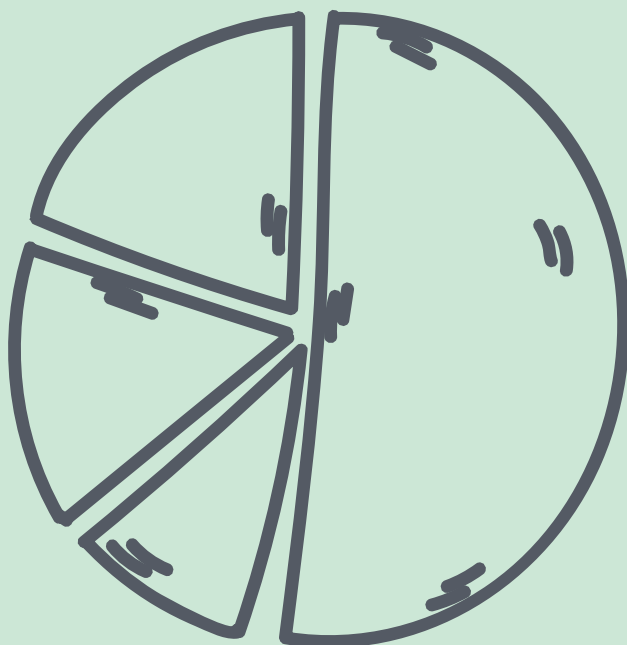




FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB
MEDLEM AF JA WORLDWIDE



iværksætter- indblikket

efterår 2021

Iværksætterindblikket

Iværksætterindblikket er en samling af aktuel viden om, hvordan det står til med dansk iværksætteri. Der er fokus på de nyetablerede virksomheder, både overordnet set og opdelt på parametre såsom geografi, køn, alder og uddannelse. Desuden præsenteres statistikker over nye virksomheders etableringsrate, overlevelsesandel samt jobskabelse.

Iværksætterindblikket giver ligeledes et indblik i udbredelsen af entreprenørskabsundervisning i Danmark på forskellige uddannelsesniveauer, konkurrencer samt investeringer og kapital.

Publikationen er baseret på forskellige aktører og datakilder, herunder Danmarks Statistik (en særkørsel registerdata samt en særkørsel), Vækstfonden samt Fonden for Entreprenørskabs egne kortlægningsdata. Alle datakilder i publikationen er bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab.

Iværksætterindblikket udkommer to gange årligt, forår og efterår, og indeholder altid spændende data inden for området.







UDPLUK FRA DENNE UDGIVELSE

I denne udgave præsenteres de nyeste tal for antal iværksættere, som i perioden fra 2014 til 2019 oplevede en fremgang på 7,9 pct. Sammenlignet med 2014 har der været en fremgang på to procentpoint i andelen af kvindelige iværksættere, som går således fra at udgøre 25 pct. til 27 pct. af alle iværksættere. I samme periode er der på landsplan størst fremgang for unge iværksættere under 25 år. Læs mere om disse fund og find mange andre spændende statistikker i Iværksætterindblikket

Rigtig god læselyst!

Med venlig hilsen

Indhold

	Iværksætter i Danmark	side 4
	Konkurser	side 13
	Kapital	side 16
	Entreprenørskab i undervisningen	side 21
	Begrebsdefinition	side 27
	Kilder & Kontakt	side 29



Iværksætter i Danmark

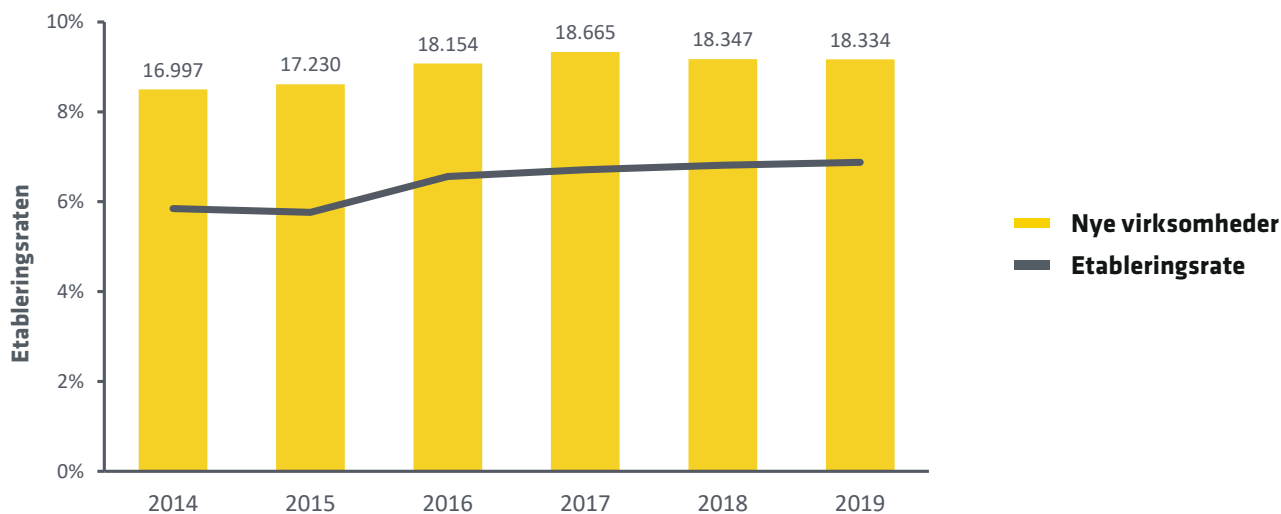
Iværksættervirksomheder spiller en vigtig rolle for dansk økonomi, når det kommer til vækst og jobgenerering.

Dette kapitel giver et overblik over udviklingen og nuværende status for nye virksomheder i Danmark, fordelt på flere interessante parametre.

Dataet præsenteret i figurerne og tabellerne bygger på en særkørsel fra Danmarks Statistik.



Nye virksomheder og etableringsrate



Figuren viser udviklingen i antal nye virksomheder samt etableringsraten i hele landet, fra 2014-2019. Etableringsrate defineres som andelen af nystiftede virksomheder ud af alle eksisterende virksomheder i den private sektor i det pågældende år. Over hele perioden har der været en stigning på 7,9 pct. i antallet af nye virksomheder.

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab

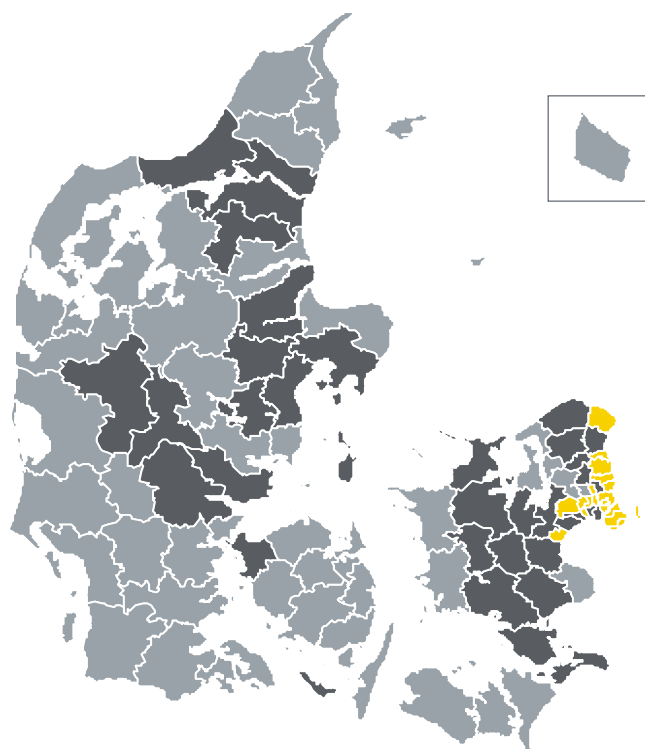
Antal iværksættere pr. 1.000 indbyggere 2019

Kortet viser, om kommunernes iværksættere pr. 1.000 indbyggere ligger over landsgennemsnittet, på landsgennemsnittet eller under landsgennemsnittet.

Antal indbyggere er alle kommunens indbyggere fra 15 år (inkluderet) og op, da personer uden for den erhvervsaktive alder kan starte egen virksomhed.

Landsgennemsnittet er 3,7 virksomheder pr. 1.000 indbyggere.

- **Over landsgennemsnittet**
- **På landsgennemsnittet**
- **Under landsgennemsnittet**



Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab

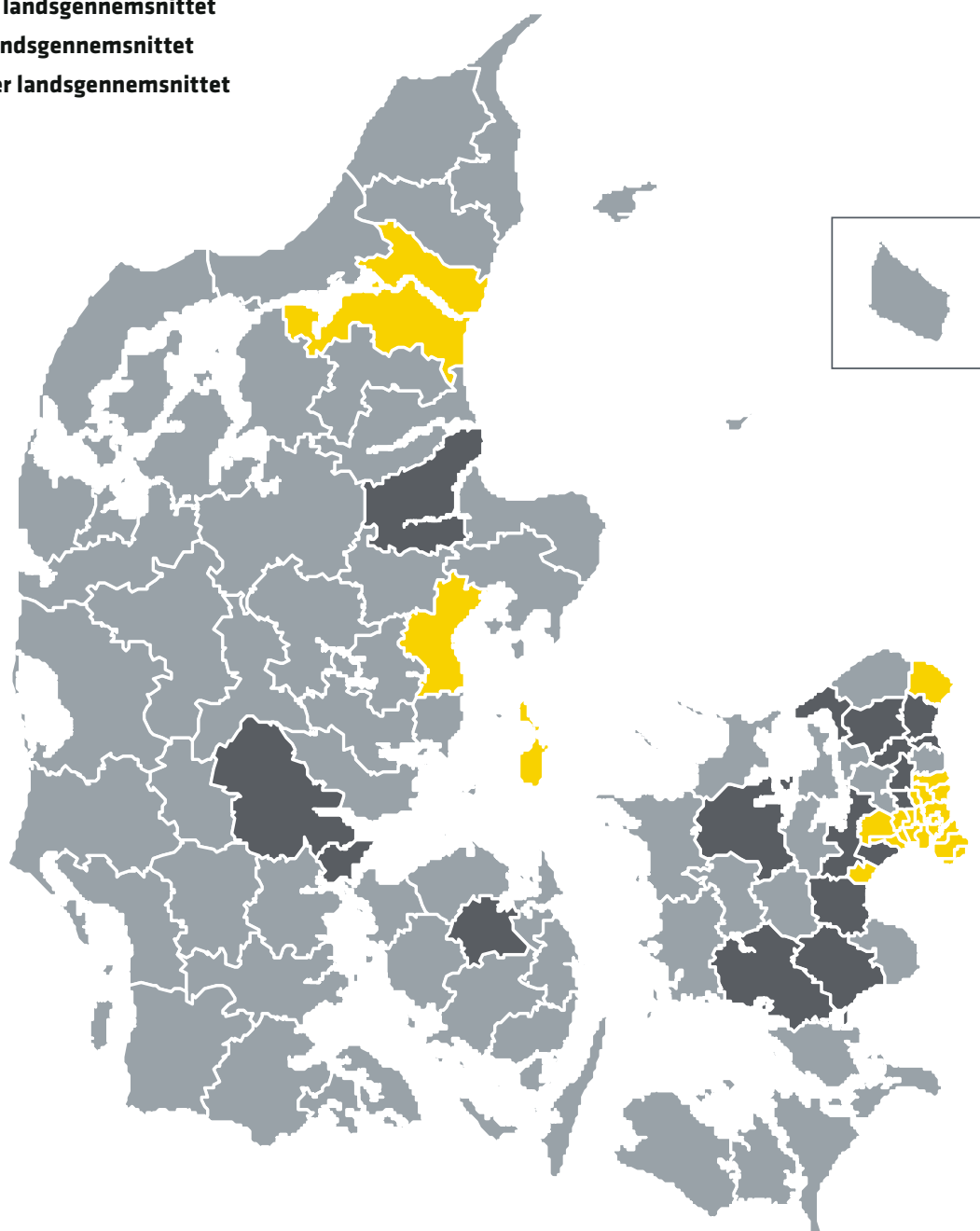


Kommunernes etableringsrate 2019

Kortet viser etableringsraten for de enkelte kommuner, og hvorvidt denne ligger over landsgennemsnittet, på landsgennemsnittet eller under landsgennemsnittet. Etableringsraten defineres som andelen af nystiftede virksomheder ud af alle eksisterende virksomheder i den private sektor.

Landsgennemsnittet er 6,5 pct.

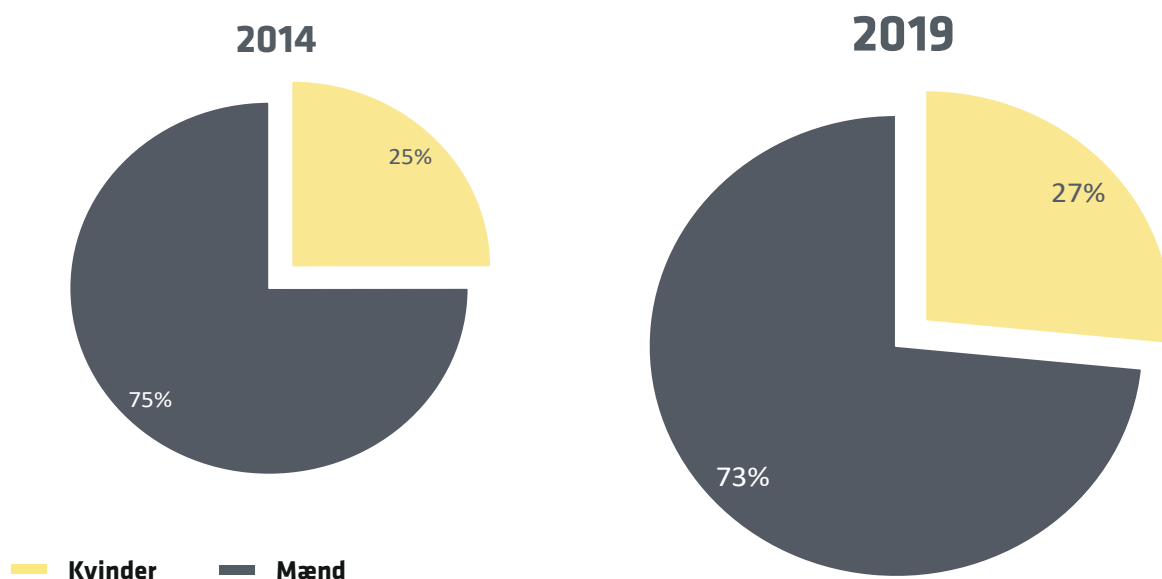
- Over landsgennemsnittet
- På landsgennemsnittet
- Under landsgennemsnittet



Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab



Nye virksomheder fordelt på køn



Figureerne viser andelen af kvinder og mænd, som står bag iværksættervirksomheder i hhv. 2014 og 2019 i hele landet. Andelen af kvindelige stiftere er steget med 2 procentpoint over de seneste 5 år.

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab

Udvikling i nye virksomheder fordelt på køn

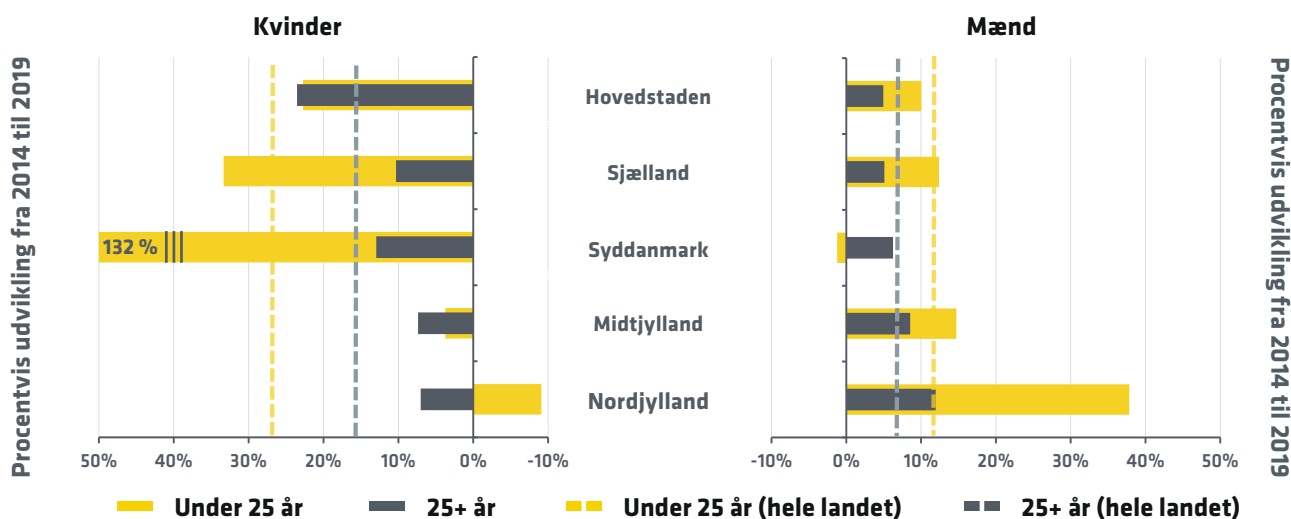
	Kvinder	Mænd	I alt
2014	4.137	12.420	16.557
2019	4.805	13.276	18.081
Forskel	668	856	1.524
Udvikling 2014-2019 (pct.)	16,1	6,9	9,2

Tabellen viser antal iværksættervirksomheder i 2014 og 2019 samt udviklingen i pct. over perioden for hhv. de kvindelige og mandlige stiftere. Der har været en fremgang i antal nystiftede virksomheder for begge køn, og en stor andel af væksten tilskrives kvinderne, til trods for at de antalmæssigt ligger væsentlig under antallet af virksomheder stiftet af mænd.

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab



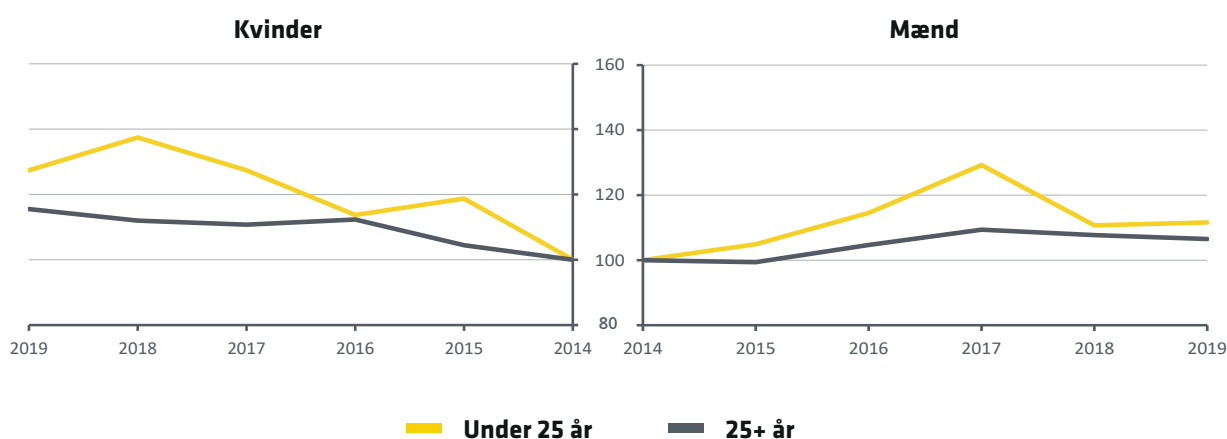
Procentvis udvikling i nye virksomheder fordelt på alder og køn



Figuren viser den procentvise vækst fra 2014 til 2019 i antal nye virksomheder, som henholdsvis kvinder og mænd står bag, og er opdelt for iværksættere under 25 år og alle over 25 år. Figuren præsenteres på regionsniveau, mens den stiplede linje indikerer landsgennemsnittet. På landsplan har de unge iværksættere under 25 år overordnet set oplevet den største procentvise fremgang, hvilket gælder for både de kvindelige og mandlige iværksættere. Iværksættere over 25 år udviser ligeledes en flot fremgang i alle regioner på tværs af kønnene.

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab

Indekseret udvikling i nye virksomheder fordelt på alder og køn



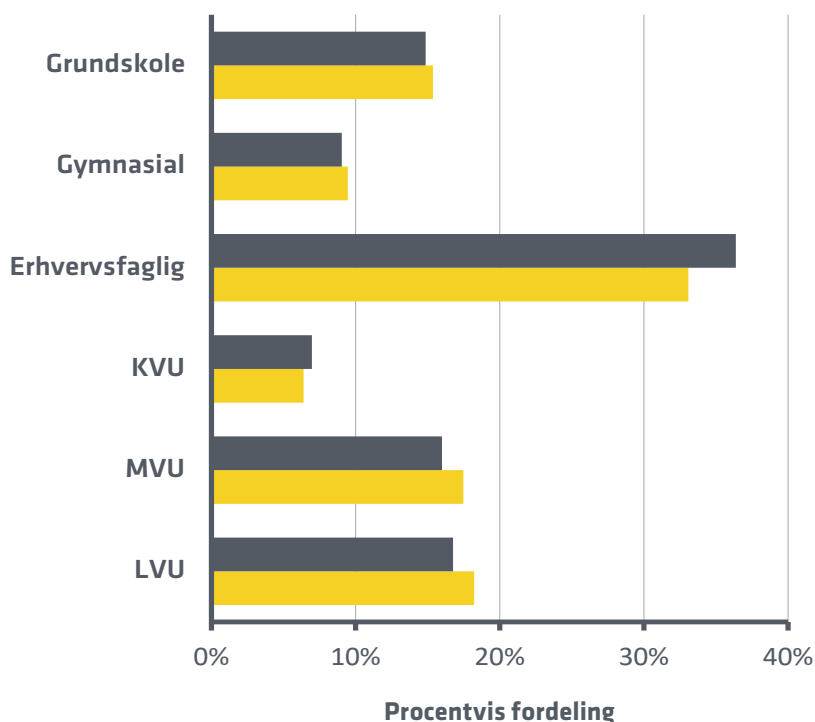
Figuren viser udviklingen i nye virksomheder fordelt på iværksættere under 25 år og iværksættere over 25 år på landsplan. Udviklingen ses for henholdsvis kvindelige og mandlige stiftere i perioden fra 2014-2019. Indeks 2014 = 100.

I perioden har de unge iværksættere under 25 år oplevet den største fremgang i nyetablerede virksomheder, hvilket er gældende for både de kvindelige og mandlige iværksættere. Dog ses et markant fald i mandlige iværksættere under 25 år fra 2017 til 2018, og det samme gør sig gældende for de kvindelige iværksættere fra 2018 til 2019.

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab



Fordeling af iværksætteres uddannelsesniveau 2014 og 2019



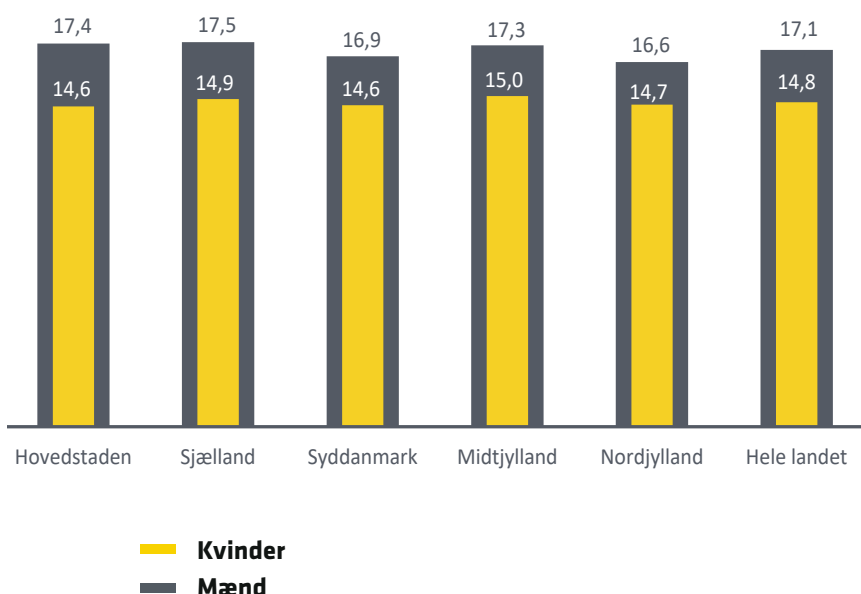
Figuren viser fordelingen af stifternes senest fuldførte uddannelse for de virksomheder, der blev oprettet i hhv. 2014 og 2019.

Der ses en bevægelse fra erhvervsfaglige og korte videregående uddannelser over mod de øvrige uddannelsesniveauer, når der kigges på stifterens senest fuldførte uddannelse fra 2014 til 2019. Se side 27 for en nærmere forklaring af de forskellige uddannelsesniveauer.

■ 2014
■ 2019

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab

Antal år efter endt uddannelse til etablering af virksomhed, 2019



Figuren viser det gennemsnitlige antal år fra seneste fuldførte uddannelse, til personen oprettede sin virksomhed. Tallene er for 2019.

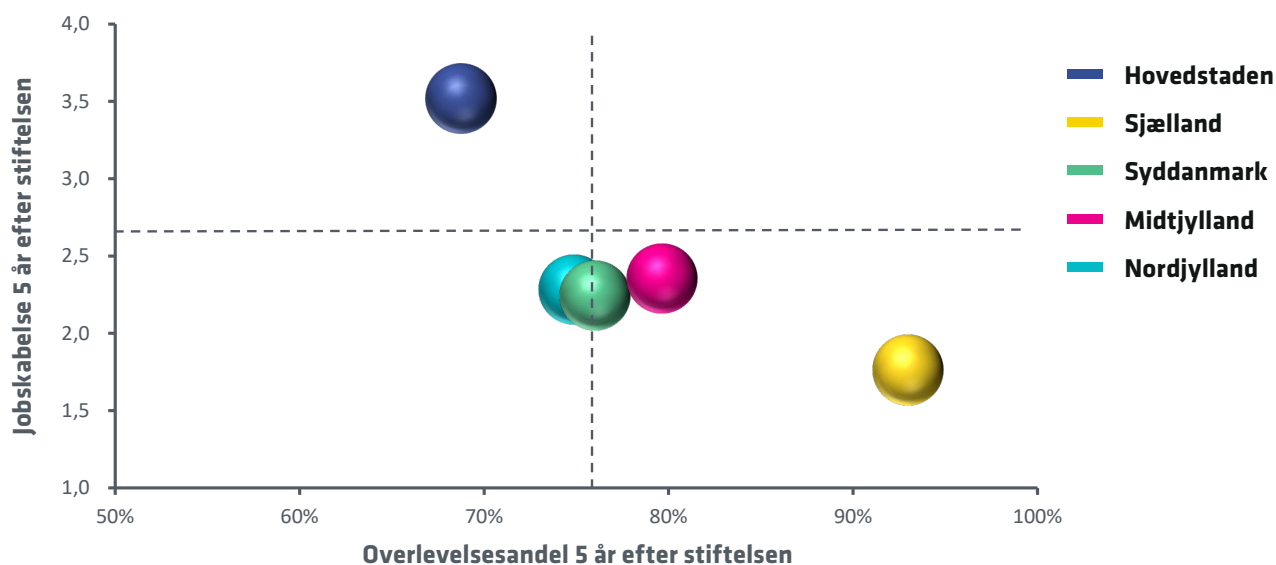
I alle regioner stifter kvinder i gennemsnit virksomhed kortere tid efter endt uddannelse, end mænd gør.

På landsplan går der i gennemsnit 16 år efter endt uddannelse, før en person stifter virksomhed.

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab



Overlevelsesandel og jobskabelse



Overlevelsesandelen viser, hvor stor en andel af de nye virksomheder, som blev stiftet i 2014, der stadig er aktive fem år efter. Jobskabelsen viser, hvor mange årsværk de overlevende virksomheder i gennemsnit står for, fem år efter at virksomheden blev stiftet. Den stiplede linje indikerer landsgennemsnittet.

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab

Overlevelsesandelen fordelt på regioner og køn

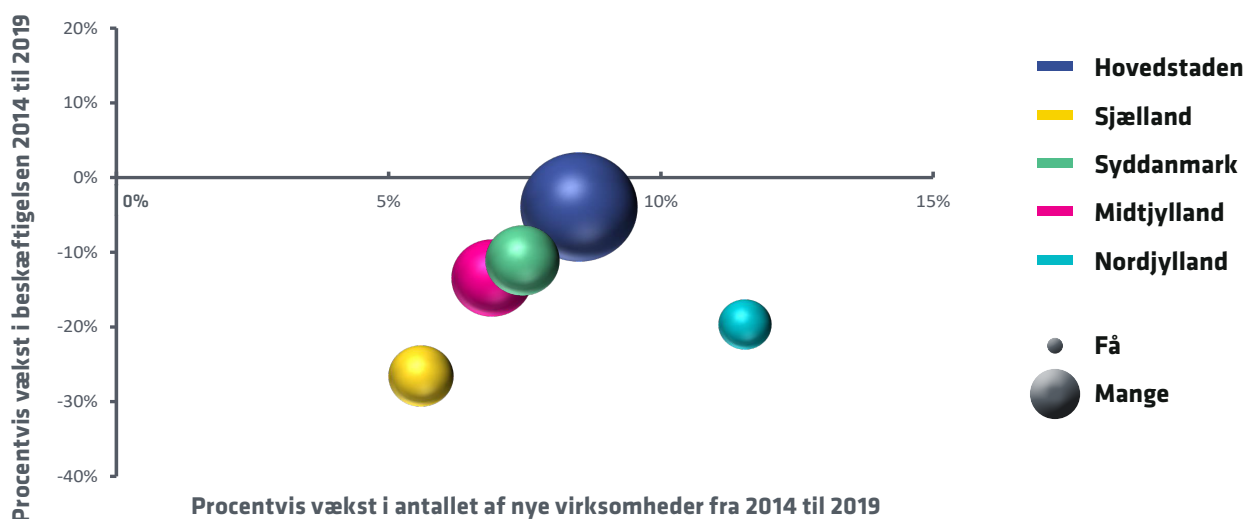
	Nye virksomheder 2014	Heraf kvindelige stiftere	Heraf mandlige stiftere	Overlevet til 2019	Heraf kvindelig stifter	Heraf med mandlig stifter
Hovedstaden	6.835	26%	74%	4.512	22%	78%
Sjælland	2.162	26%	74%	2.009	26%	74%
Syddanmark	2.755	24%	76%	2.066	21%	79%
Midtjylland	3.439	24%	76%	2.638	21%	79%
Nordjylland	1.366	23%	77%	1.018	19%	81%
Hele landet	16.557	25%	75%	12.243	22%	78%

Tabellen viser, hvor stor en andel af hhv. kvinder og mænd der står bag de virksomheder, som blev stiftet i de respektive regioner i 2014, og som stadig er aktive 5 år efter.

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab
OBS! Nogle observationer kan ikke placeres grundet krav om diskretionering.



Udvikling i beskæftigelse og antal nye virksomheder



Den procentvise vækst i antallet af nye virksomheder angiver regionens procentvise udvikling fra 2014 til 2019. Den procentvise vækst i beskæftigelsen angiver, om de virksomheder der blev stiftet i 2019, genererer flere/færre jobs end de virksomheder, der blev etableret i 2014. Boblernes størrelse angiver regionernes gennemsnitlige antal nye virksomheder over hele perioden 2014-2019.

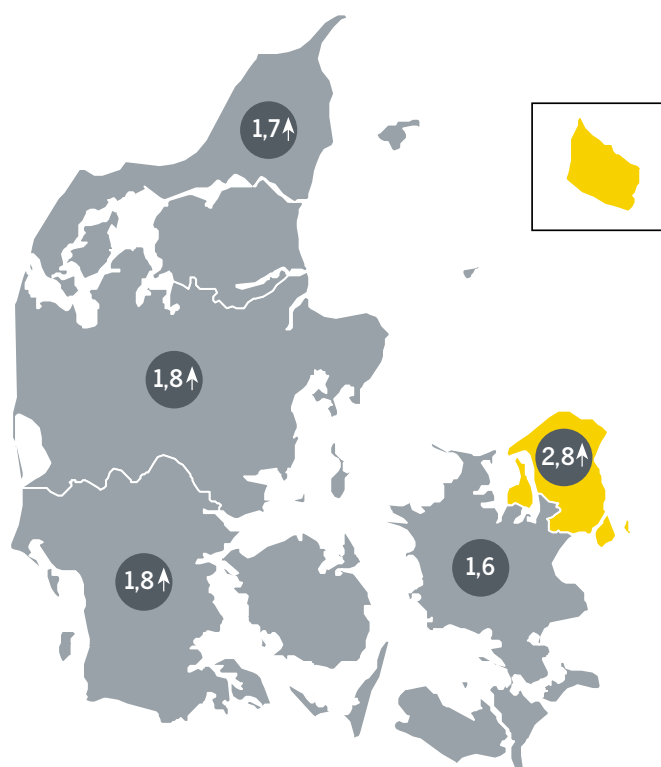
Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab

Antal arbejdspladser pr. 1.000 indbyggere 2019

Kortet viser på regionsniveau, hvor mange arbejdspladser virksomheder stiftet i 2019 genererer pr. 1.000 indbyggere mellem 25-64 år, og om det er over, på eller under landsgennemsnittet. Antal arbejdspladser er opgjort i årsværk ekskl. stifteren.

Pilen angiver, om der har været en stigning eller et fald i antal arbejdspladser pr. 1.000 indbyggere sammenlignet med 2018. Ingen pil angiver, at der er status quo i regionen.

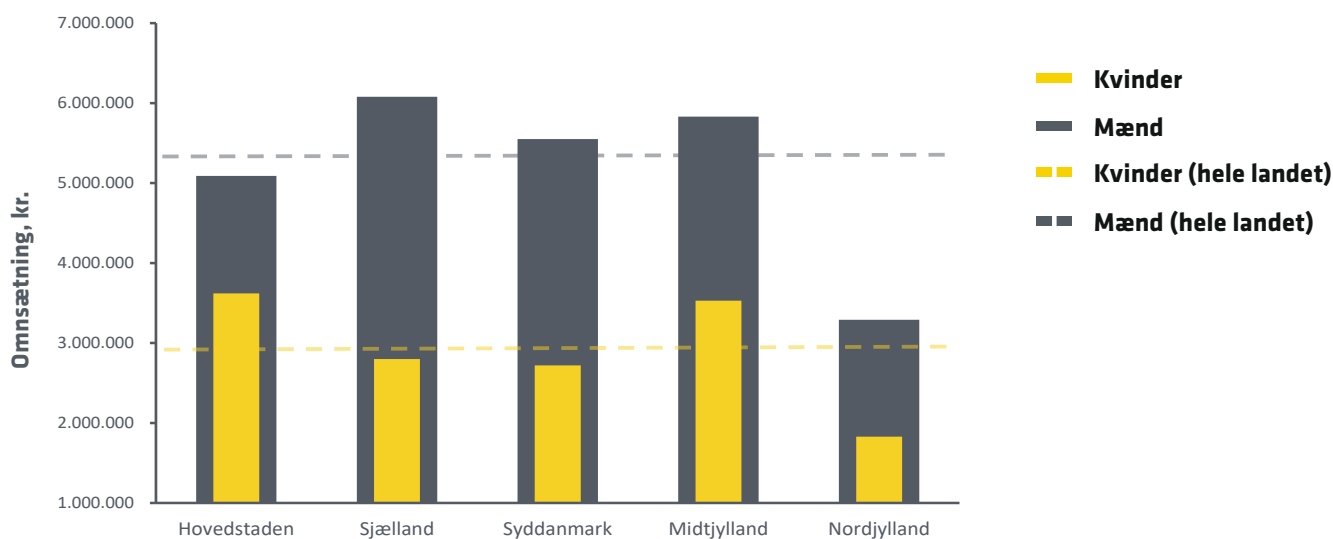
- Over landsgennemsnittet
- På landsgennemsnittet
- Under landsgennemsnittet



Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab



Omsætning 5 år efter etableringen

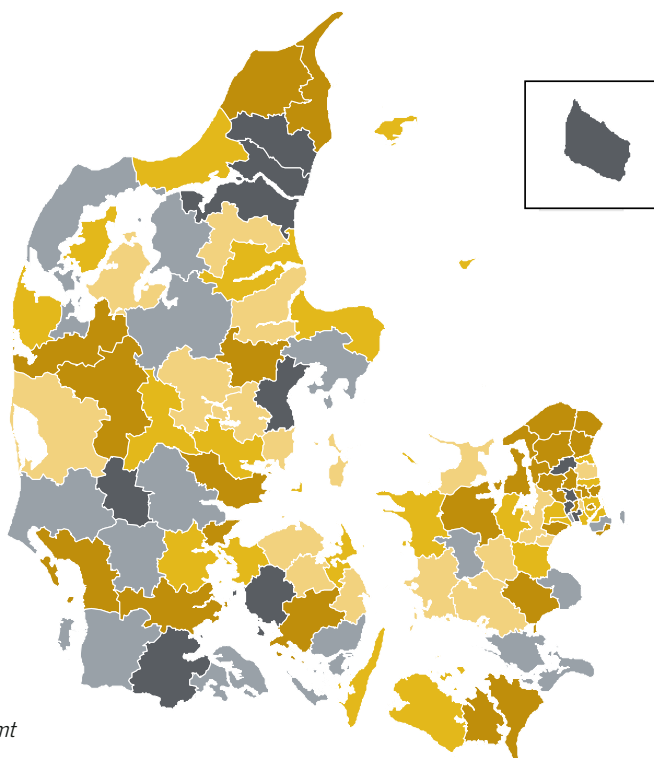


Figuren viser den gennemsnitlige omsætning (i kr.) pr. startup for de virksomheder der blev stiftet i 2014, og som stadig er aktive 5 år efter. Figuren er opdelt på køn og region, mens de stiplede linjer indikerer landsgennemsnittet for hhv. kvinder og mænd. For alle regioner gør det sig gældende, at omsætninger for virksomheder stiftet af mænd ligger væsentlig over omsætningen for de overlevede virksomheder stiftet af kvinder.

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab

Gennemsnitlig omsætning pr. startup

Kortet viser den gennemsnitlige årlige omsætning pr. nystiftet virksomhed for de virksomheder der blev stiftet i perioden 2017-2019 i de respektive kommuner.



Af hensyn til diskretionering er følgende kommuner slået sammen: Esbjerg og Fanø; Svendborg, Langeland og Ærø; Aarhus og Samsø samt Frederikshavn og Læsø

Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab



Konkurser

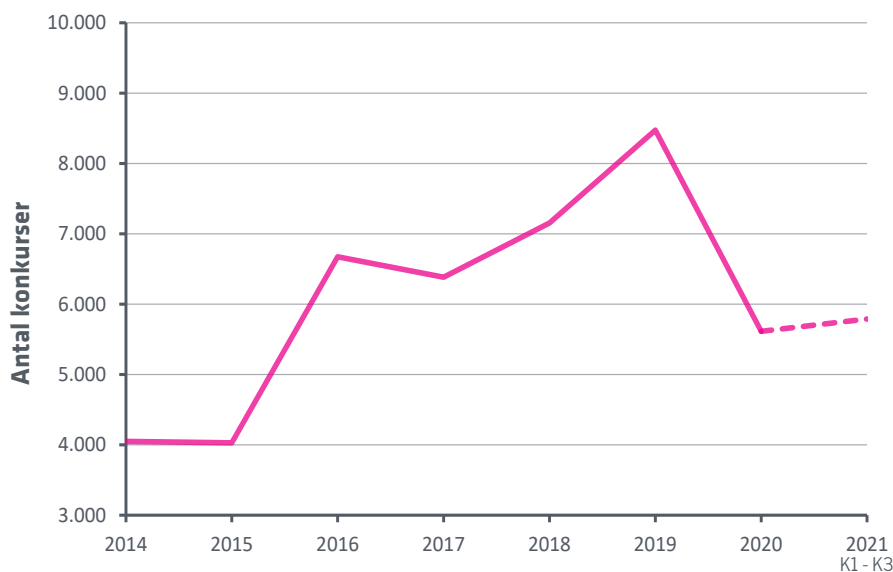
Konkurser kan bruges som et fingerpeg i udviklingen i dansk erhvervsliv og samfundsøkonomiens retning, og derfor præsenteres antallet af konkursramte virksomheder i dette kapitel.

For at få et så retvisende billede af antal konkurser som muligt, og dermed et reelt fingerpeg om samfundsøkonomiens retning, skelnes der mellem konkurser i aktive virksomheder og i virksomheder uden økonomisk aktivitet, de såkaldte 'nulvækstvirksomheder'.

Aktive virksomheder defineres som virksomheder med beskæftigelse og/eller med omsætning over 1 mio. kr., mens nulvækstvirksomheder defineres som virksomheder uden beskæftigelse og en omsætning under 1 mio. kr. i året op til konkursen. Sidstnævnte virksomheders konkurser har fx ingen betydelig påvirkning på beskæftigelsen.



Udvikling i antal konkurser 2014-2021



Figuren viser antallet af konkurser fra 2014 til 2021 (K1 - K3). Antal konkurser dækker over konkurser i både aktive virksomheder og nulvækstvirksomheder. Se begrebsdefinition side 27 for en forklaring af virksomhedstyperne.

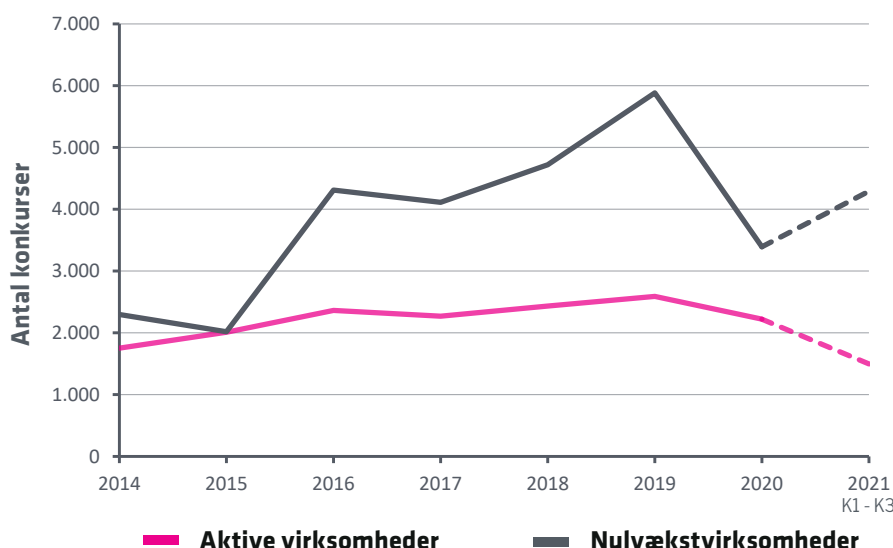
Antallet af konkurser er faldet med knap 3.000 fra 2019 til 2020, hvorefter der atter ses en stigning i det samlede antal konkurser de første tre kvartaler i 2021.

Stigningen i 2021 K1-K3 kan

både tilskrives udviklingen i antal konkurser i aktive virksomheder og nulvækstvirksomheder. I de efterfølgende figurer kigger vi derfor nærmere på konkurserne for de aktive virksomheder og nulvækstvirksomheder.

Kilde: Danmarks Statistik

Udvikling i antal konkurser fordelt på virksomhedstype



Figuren viser antallet af konkurser i aktive virksomheder (dvs. virksomheder med beskæftigelse) og i nulvækstvirksomheder i perioden 2014-2021 (K1 - K3).

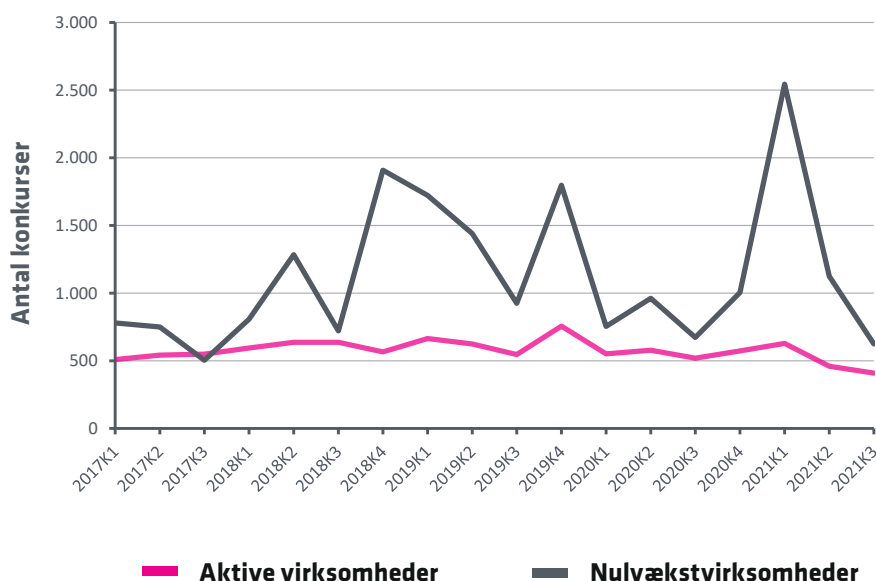
Figuren viser, at konkurser i nulvækstvirksomheder antalsmæssigt ligger væsentlig over antallet af konkurser i virksomheder med beskæftigelse, med undtagelse af 2015.

Konkurser i aktive virksomheder ligger relativt stabilt over hele perioden, og ved genåbningen af samfundet falder konkurserne yderligere.

Kilde: Danmarks Statistik



Kvartalsvis udvikling i konkurser



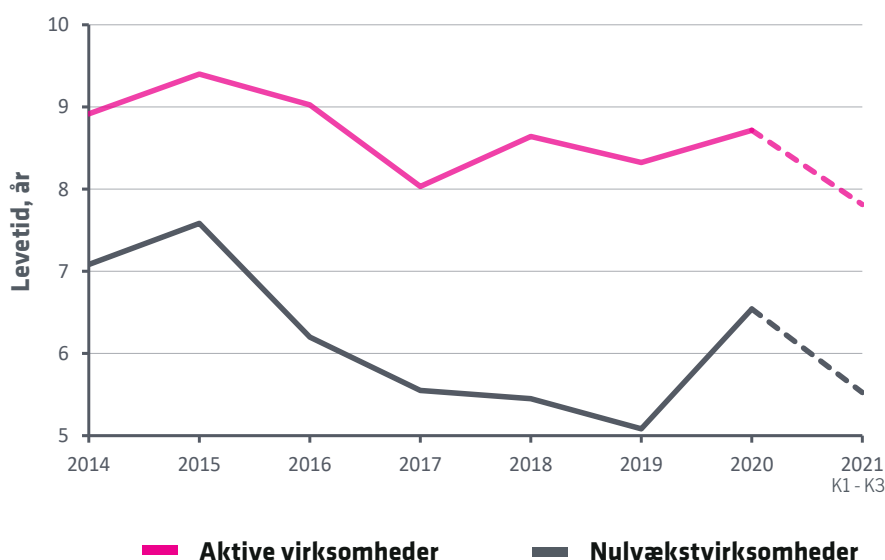
Figuren viser den kvartalsvise udvikling i antallet af konkurser i hhv. aktive virksomheder og nulvækstvirksomheder fra 2017(K1) til 2021(K3).

Antallet af konkurser i nulvækstvirksomheder er mere svingende end antallet af konkurser i aktive virksomheder.

Som pointeret ved forrige figur, er konkurstallet for aktive virksomheder væsentlig mere stabilt end antallet af konkurser i nulvækstvirksomheder. Konkurstallet for de seneste to kvartaler er under 500 for aktive virksomheder, hvilket er det laveste konkurstal præsenteret i denne figur.

Kilde: Danmarks Statistik

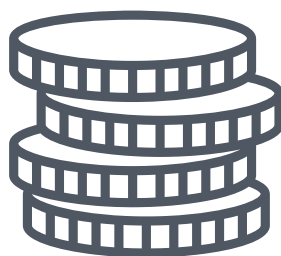
Levetid for konkursramte virksomheder



Figuren viser den gennemsnitlige levetid for konkursramte virksomheder i perioden 2014-2020 (K1 - K3).

Siden 2014 er den gennemsnitlige levetid for konkursramte virksomheder faldet for begge virksomhedstyper, men generelt er nulvækstvirksomheder yngre, når de går konkurs, sammenlignet med aktive virksomheder.

Kilde: Danmarks Statistik



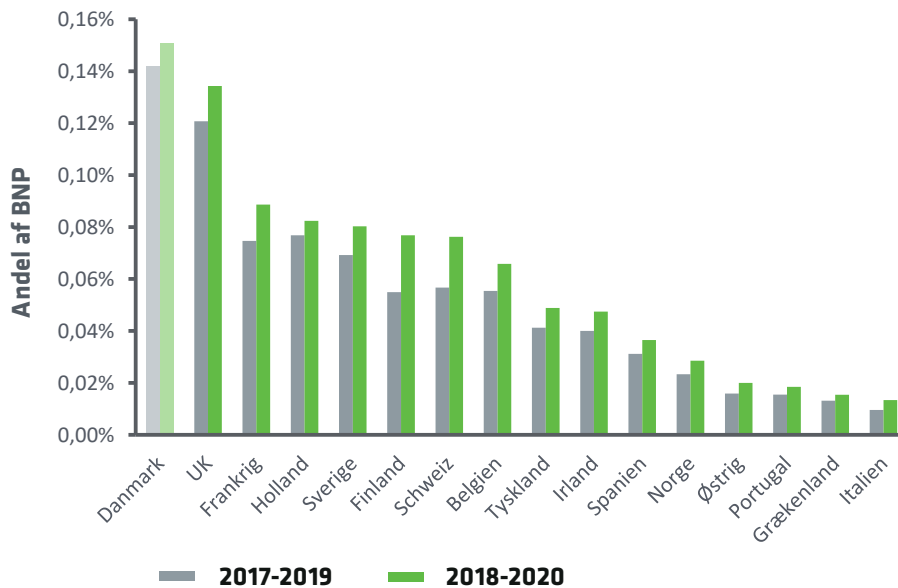
Kapital

Danske startups og virksomheder har i det meget tidlige stadium brug for en kapitalindsprøjtning, fx til at udvikle en 'proof of concept' eller til prototyping, men i denne fase er det ofte vanskeligt at få godkendt et lån og tiltrække investering.

Dette kapitel giver et overblik over danske startups og virksomheders evne til at tiltrække kapital, samt i hvilket omfang venturefonde investerer i startups og virksomheder. Derudover giver kapitlet et indblik i kønsdiversiteten af danske investorer.



Venturefondes samlede investeringer



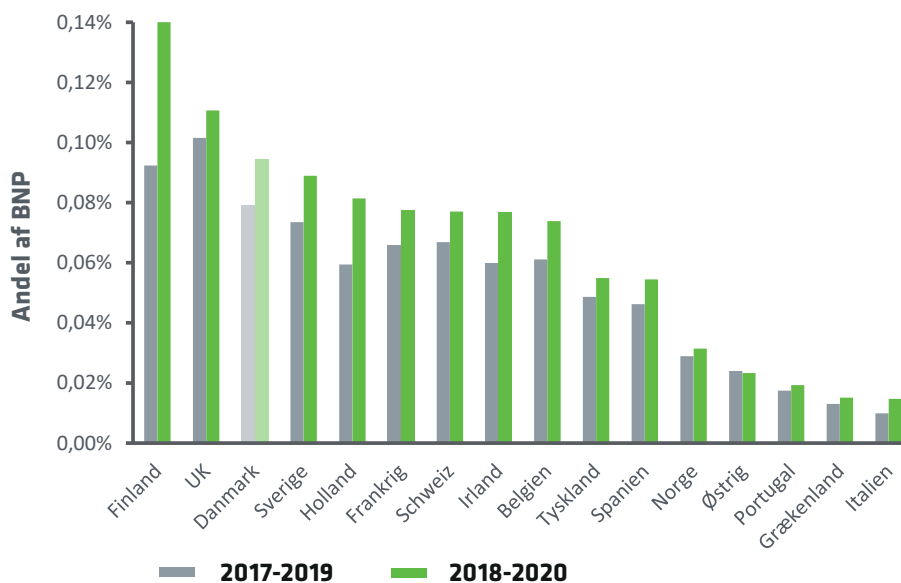
Figuren viser, hvor meget danske venturefonde har investeret i virksomheder, både indenlandske og udenlandske, sammenlignet med en række øvrige landes venturefonde. Beløbet vises som andel af landenes BNP.

Investeringsaktiviteten i danske venturefonde stiger for tiende år i træk, og Danmark fortsætter således med at være det mest investeringsaktive land i Europa, når det opgøres som andel af BNP.

Danske venturefonde har forøget deres investeringer over de seneste år, og har i perioden 2018-2020 investeret 0,15 pct. af BNP.

Kilde: Vækstfonden, beregninger baseret på Invest Europe-data

Investeringer i virksomheder



Figuren viser, hvor meget der investeres i virksomheder og startups placeret i de respektive lande. Beløbet vises som andel af landenes BNP.

Danske virksomheder viser en forbedret evne til at tiltrække venturekapital og har på fire år flyttet sig fra en 10. til en 3. plads i Europa.

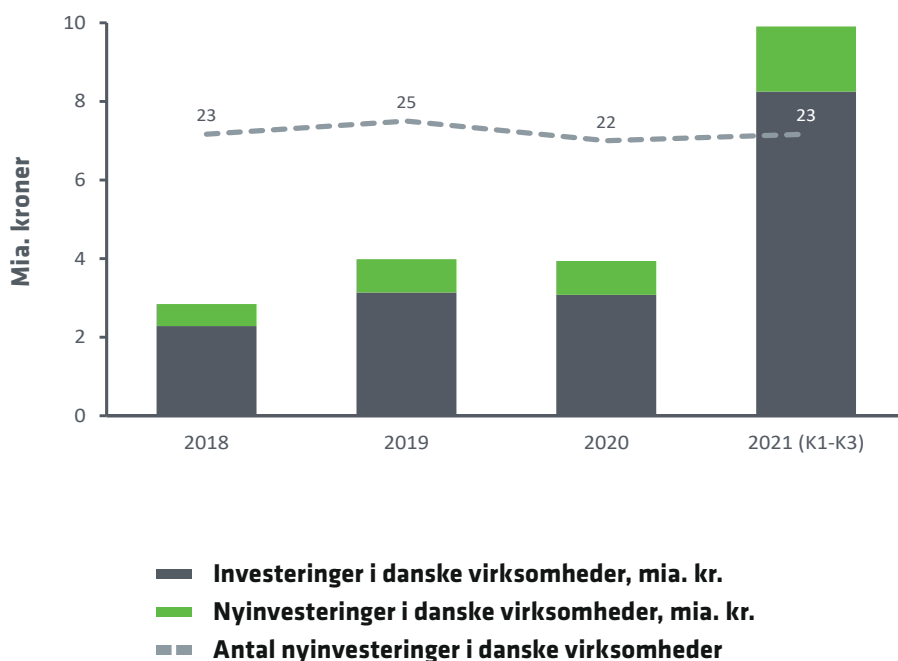
Generelt ses der en tendens til, at europæiske virksomheder tiltrækker mere venturekapital, hvilket afspejles i de to perioder, hvor investeringerne som andel af BNP i 2018-2020 ligger højere sammenlignet med perioden 2017-2019.

Note: Finlands markante forspring fra 2018-2020 skyldes en meget stor investering i den finske virksomhed Wolt.

Kilde: Vækstfonden, beregninger baseret på Invest Europe-data



Ventureinvesteringer i danske virksomheder

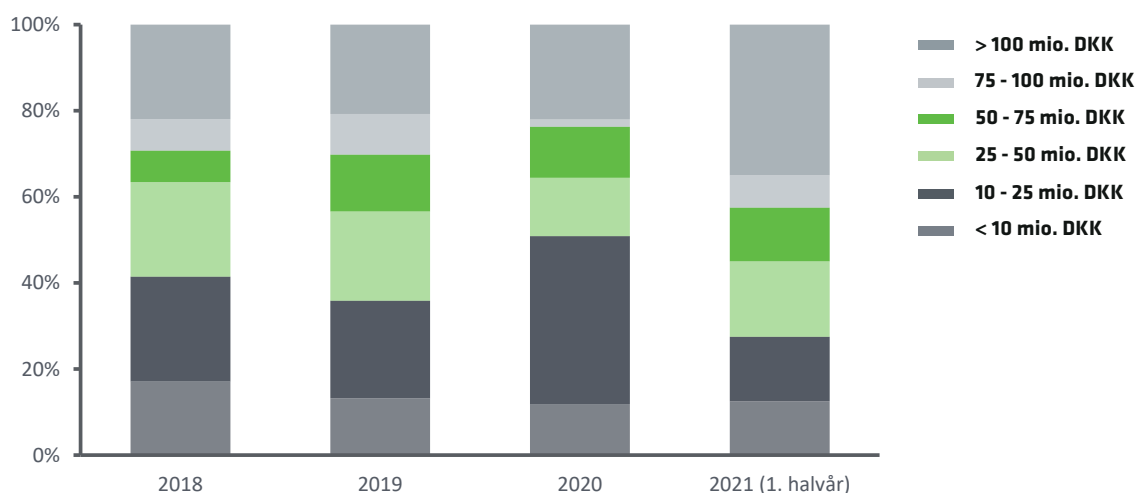


Figuren viser udviklingen i venturefondes investeringer i danske virksomheder samt antallet af nyinvesteringer i danske virksomheder i perioden 2018-2021. Definitionen for en 'nyinvestering' er, når en virksomhed modtager kapital fra en venturefond første gang.

I 2019 og 2020 modtog danske virksomheder omkring 4 mia. kr. fra danske og udenlandske venturefonde, mens beløbet er steget markant til knap 10 mia. kr. fordelt på de første tre kvartaler af 2021.

Kilde: Vækstfonden

Ventureinvesteringer i danske virksomheder fordelt på beløbsstørrelse



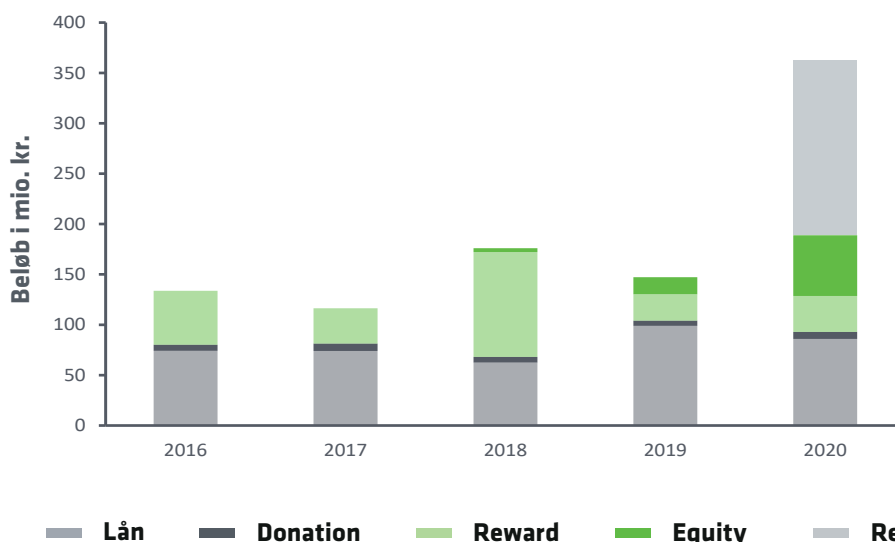
Figuren viser ventureinvesteringer i danske virksomheder fordelt på beløbsstørrelse.

De store ventureinvesteringer på over 100 mio. kr. har de seneste tre år ligget stabilt omkring 20 pct.. Billedet for første halvår af 2021 viser dog en væsentlig stigning i andelen af de store investeringer over 100 mio. kroner, mens de mindre investeringer under 25 mio. kr. udgør en mindre andel end tidligere.

Kilde: Vækstfonden



Udviklingen i crowdfunding-finansiering af danske virksomheder



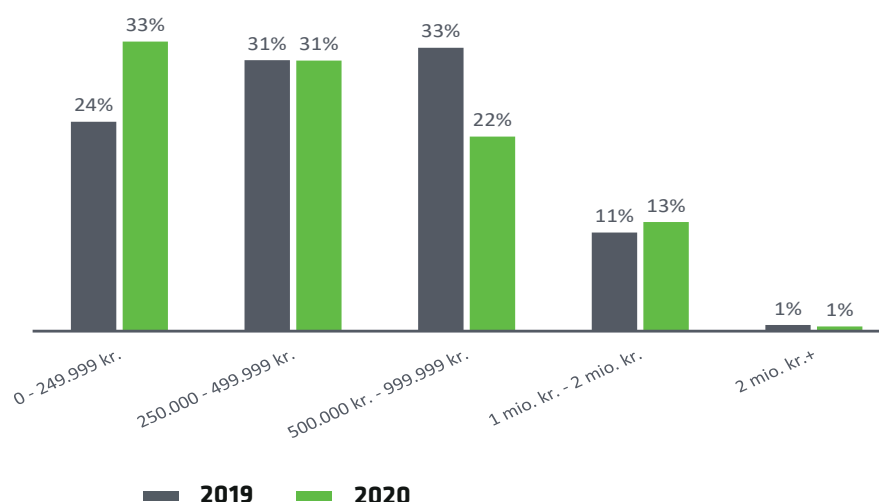
Figuren viser udviklingen i crowdfundingfinansieringen af danske virksomheder, fordelt på forskellige typer af crowdfunding.

Se begrebsdefinition s. 27 for en definition af de forskellige crowdfundingtyper.

Samlet set har danske virksomheder og privatpersoner rejst mere end 360 mio. kroner i crowdfunding i 2020. Den markante stigning skyldes primært inddragelsen af real-estate i opgørelsen for 2020. Ses der bort fra denne crowdfundingtype, viser figuren dog stadig en stigning i crowdfundfinansieringen af danske virksomheder og privatpersoner sammenlignet med de forrige år.

Kilde: Vækstfonden og Dansk Crowdfunding Forening

Fordeling af låne-crowdfundingens størrelse, 2019 vs. 2020



Figuren viser fordelingen af låne-crowdfundingens størrelse for 2019 og 2020.

Ved låne-crowdfunding kan en virksomhed eller privatperson låne fra en gruppe personer gennem en online platform. Se begrebsdefinition s. 27.

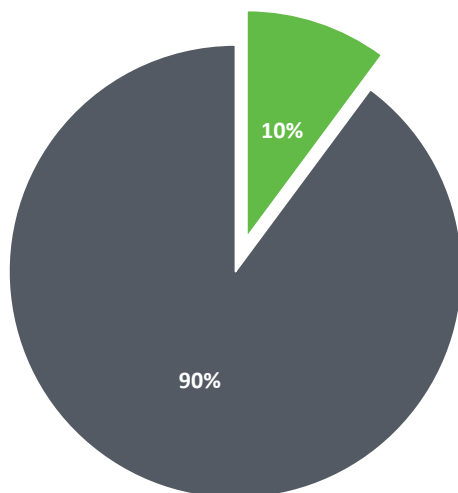
Figuren viser en markant bevægelse fra 2019 til 2020 i andelen af lån fra 500.000 kr. - 999.999 kr. over til lån, der er mindre end 250.000 kr..

Kilde: Vækstfonden og Dansk Crowdfunding Forening

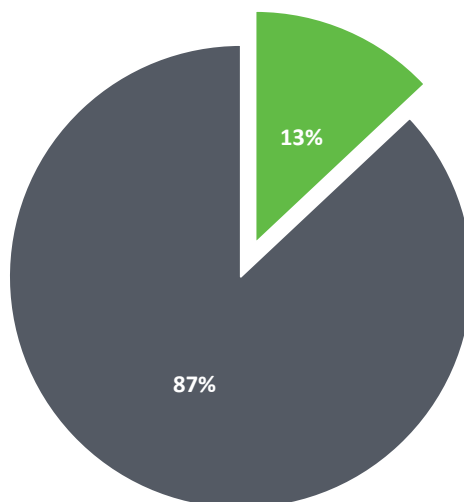


Kønsfordeling af danske investorer 2020

Kønsfordeling af danske
Business Angels



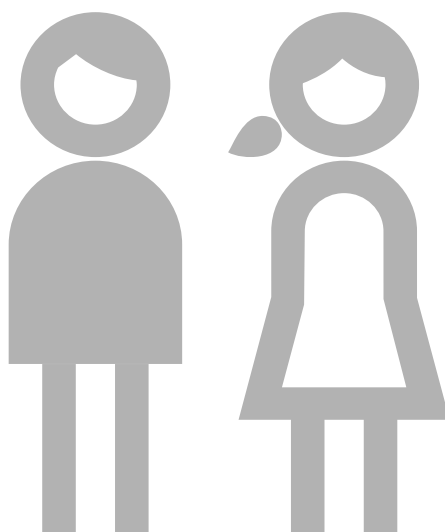
Kønsfordeling af partnere og investment
managers i danske venturefonde



■ Kvinder ■ Mænd

Figurene viser, at der er en klar overvægt af mandlige investorer i 2020. Ud af i alt 2.400 danske Business Angels viser figuren, at blot 10 pct. heraf er kvinder, mens 13 pct. af partnere og investment managers i danske venturefonde er kvinder.

Kilde: Vækstfonden





Entreprenørskab i undervisningen

Allerede i skolen sættes retningen for børn og unges fremtidige karrierevalg.

Derfor starter fødekæden af nye iværksættere og innovative medarbejdere også i skolen, og derfor er det interessant at se på udviklingen i antallet af elever og studerende, som møder entreprenørskabsundervisning i skoler og uddannelser i Danmark.

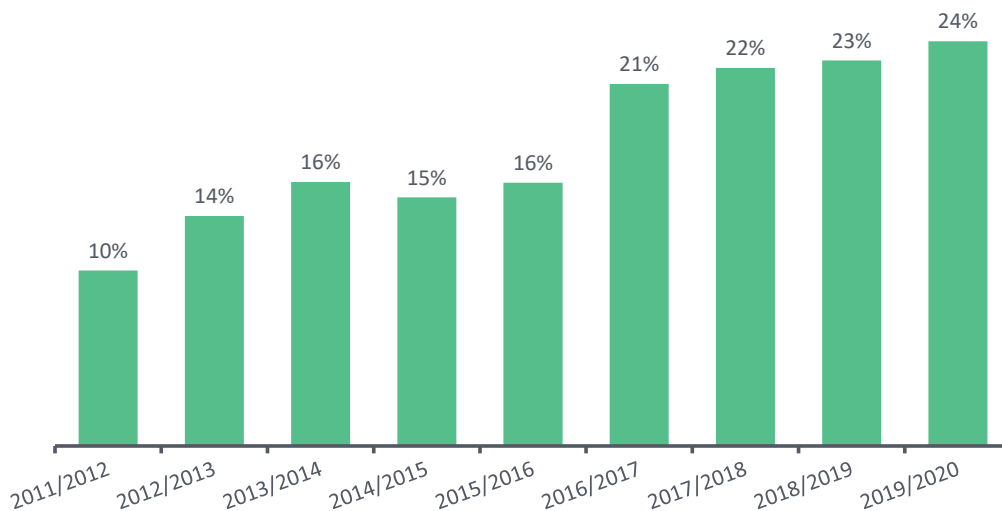
Fonden for Entreprenørskab kortlægger hvert år udbredelsen af entreprenørskabsundervisning i Danmark; Entreprenørskab fra ABC til ph.d.

Se begrebsdefinition s. 27 for yderligere information om Fonden for Entreprenørskabs kortlægning, samt hvor du kan finde den endelige kortlægning og metodenotat.

Dette kapitel indeholder kortlægningstal for skoleåret 2019/2020.



Andel elever og studerende der modtager entreprenørskabsundervisning



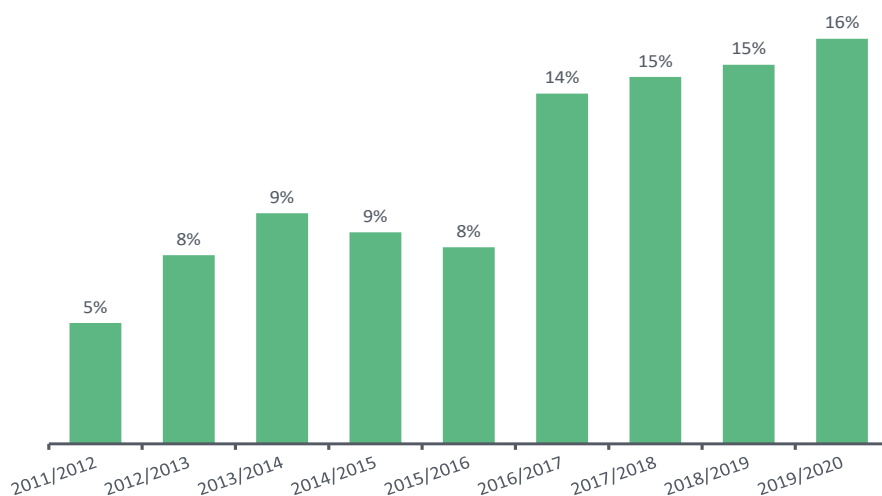
Figuren viser andelen af elever og studerende på alle uddannelsesniveauer, dvs. i grundskolen, på ungdomsuddannelserne og på de videregående uddannelser, der modtog entreprenørskabsundervisning i skoleårene 2011/2012 til 2019/2020.

Over hele perioden er andelen af elever og studerende, der har modtaget entreprenørskabsundervisning, steget fra 10 pct. i 2011/2012 til 24 pct. i seneste kortlægningsår. Dette svarer til 289.500 elever og studerende fordelt på alle niveauer på landsplan.

Kilde: Fonden for Entreprenørskab

Andel elever i grundskolen der møder entreprenørskabsundervisning

Med skolereformen er innovation og entreprenørskab blevet en del af Fælles Mål, og særligt også en del af faget Håndværk og Design, som blev obligatorisk for skolerne i 4. – 7. klasse fra skoleåret 2016/2017.



Figuren viser andelen af elever, der modtog entreprenørskabsundervisning i grundskolen i skoleårene 2011/2012 til 2019/2020.

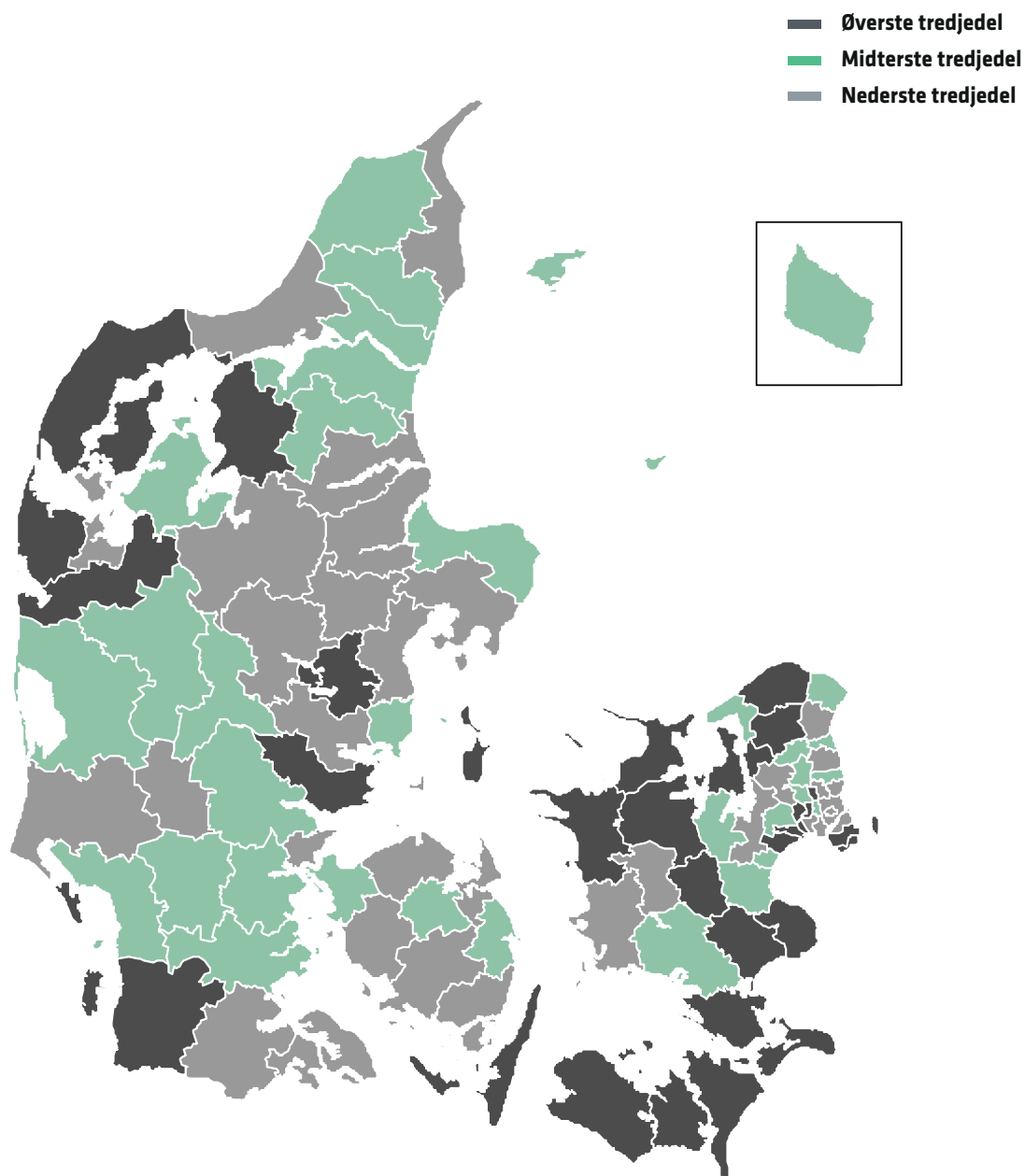
Der har været et dyk i andelen af elever, som modtog entreprenørskabsundervisning i 2014-2016. Det gør sig gældende på alle uddannelsesniveauer.

I seneste kortlægningsår modtog 16 pct. af alle elever i grundskolen (folkeskoler, privat- og friskoler samt efterskoler) entreprenørskabsundervisning, svarende til 114.300 elever.

Kilde: Fonden for Entreprenørskab

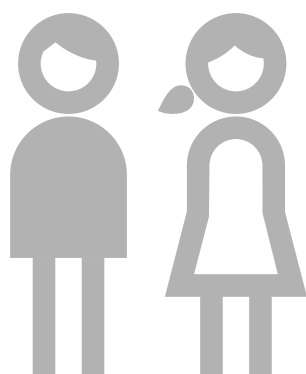


Kommuners udbredelse af entreprenørskabsundervisning i grundskolen



Innovation og entreprenørskab vinder frem i de danske folke- og privatskoler. Der er overordnet set fremgang over hele landet, men der er stadig store regionale forskelle på, hvor udbredt entreprenørskabsundervisning er. Kortet ovenfor viser, hvor udbredt entreprenørskabsundervisning er i de forskellige kommuner i landet.

Se en interaktiv version af kortet ved at klikke her; <https://www.ffe-ye.dk/41224>

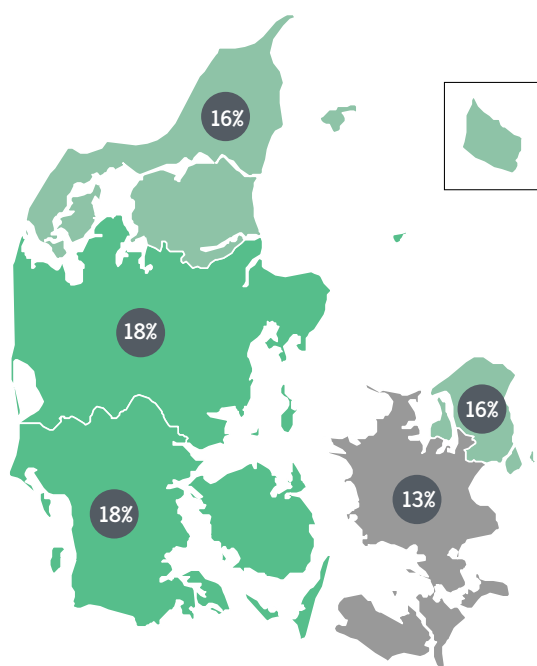


114.300

Så mange grundskoleelever mødte innovation og entreprenørskab i undervisningen i skoleåret 2019/2020

Kilde: Fonden for Entreprenørskab

Andel grundskoleelever der modtager entreprenørskabsundervisning, 2019/2020



Kortet angiver, på regionsniveau, om andelen af alle grundskoleelever, der modtager entreprenørskabsundervisning i skoleåret 2019/2020, ligger over, på eller under landsgennemsnittet.

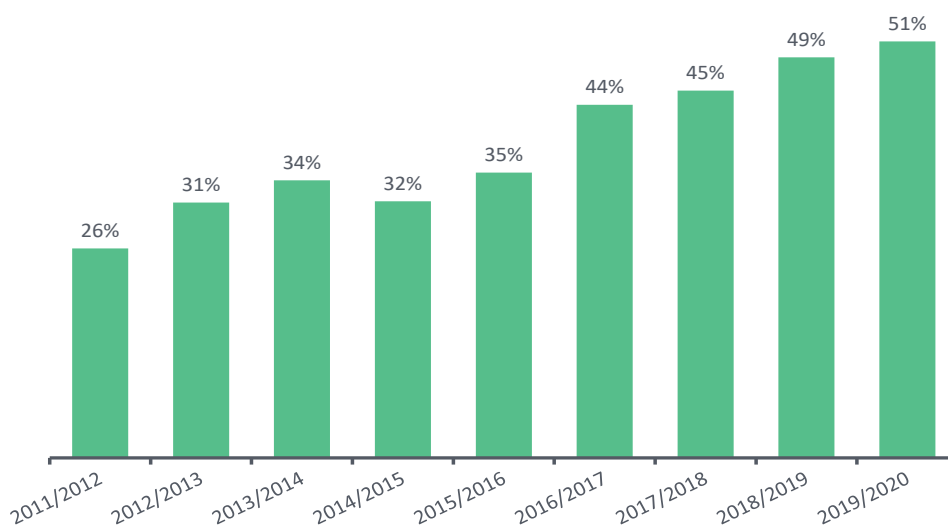
Landsgennemsnittet er 16 pct.

- Over landsgennemsnittet
- På landsgennemsnittet
- Under landsgennemsnittet

Kilde: Fonden for Entreprenørskab



Andelen af elever på en ungdomsuddannelse der modtager entreprenørskabsundervisning

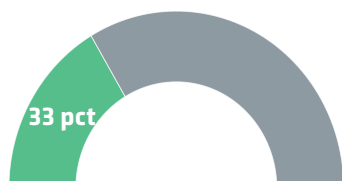


Som i grundskolen er ungdomsuddannelserne inde i en positiv udvikling på entreprenørskabsområdet. Væsentlig flere elever på ungdomsuddannelserne har mødt entreprenørskab i undervisningen over de seneste par år. Ungdomsuddannelserne ligger højt hvis man ser på, hvor stor en andel af eleverne, der møder entreprenørskab i undervisningen. I skoleåret 2019/20 var det 51 pct. af eleverne, hvilket svarer til 127.200 elever. Dette er en stigning på over 3.500 elever sammenlignet med skoleåret 2018/2019.

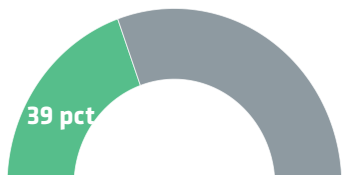
Kilde: Fonden for Entreprenørskab

Andel elever der modtager entreprenørskabsundervisning fordelt på uddannelsesretning

Almene gymnasiale uddannelser



Erhvervsuddannelser



Erhvervs-gymnasiale uddannelser



Figureerne viser fordelingen opdelt på de almene gymnasiale uddannelser (STX og HF), erhvervsuddannelserne (EUD og EUX), samt de erhvervs-gymnasiale retninger (HHX og HTX) for skoleåret 2019/2020.

På de almene gymnasiale uddannelser ses der stadig et udviklingspotentiale. Fra skoleåret 2018/2019 har elever i løbet af deres tre år skullet igennem et innovationsforløb på en uge. Det forventes derfor, at flere elever vil møde entreprenørskabsundervisning fremover sammenlignet med tidligere perioder.

På de erhvervsfaglige uddannelser har 39 pct. af eleverne deltaget i innovations- eller entreprenørskabsundervisning. Der findes elementer af innovation og entreprenørskab på de erhvervsfaglige uddannelser, og derudover indeholder grundforløbet GF1 entreprenørskab.

På de erhvervs-gymnasiale retninger har 83 pct. af eleverne entreprenørskabsundervisning. Dette tal er vedvarende højt, da innovation og entreprenørskab er indlagt i curriculum på visse obligatoriske fag.

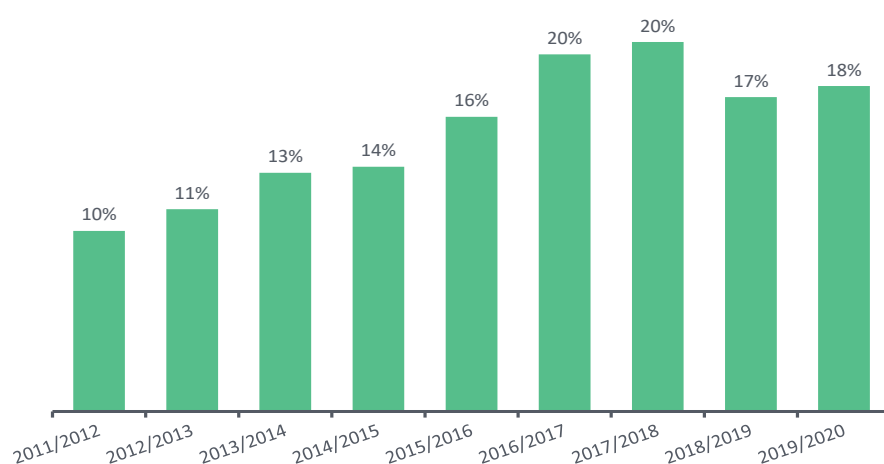
— Andel elever der har modtaget entreprenørskabsundervisning, 2019/2020

Kilde: Fonden for Entreprenørskab



Andel studerende på de videregående uddannelser der modtager entreprenørskabsundervisning

De videregående uddannelser har en bred faglig spændevidde, og der findes mange forskellige videregående uddannelser i Danmark. Uddannelserne er samlet under fem overordnede typer af videregående uddannelser; erhvervsakademier, professionshøjskoler, maritime uddannelser, de kunstneriske og kulturelle uddannelser samt universiteterne.



Set i denne sammenhæng er det værd at bemærke, at der er stor forskel på, hvor mange studerende der får entreprenørskabsundervisning på de fem typer af videregående uddannelser.

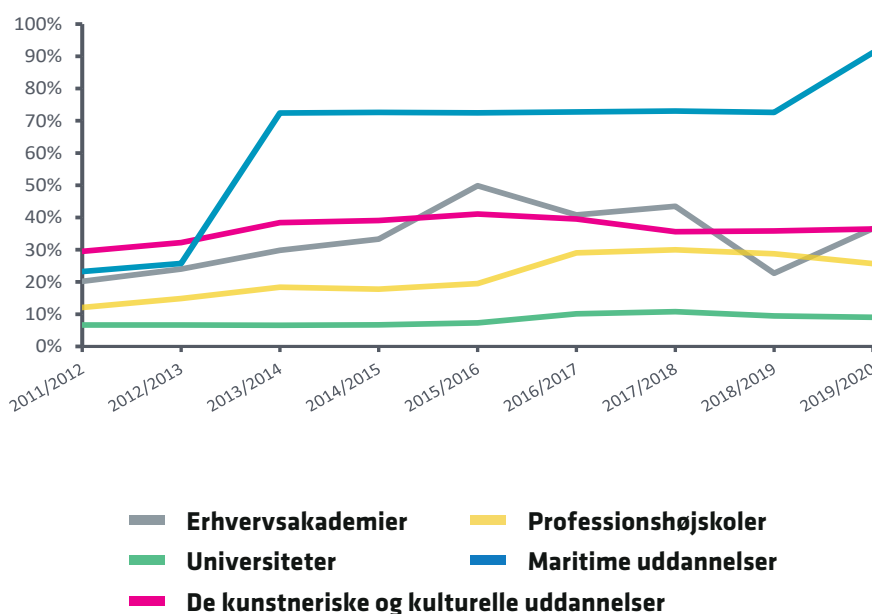
Kortlægningen viser, at 18 pct. af alle studerende havde entreprenørskab som en del af undervisningen i 2019/2020.

Det er en fremgang på 1 procentpoint sammenlignet med 2018/2019. Dette er en positiv udvikling efter et fald på 3 procentpoint fra 2017/2018 til 2018/2019.

Kilde: Fonden for Entreprenørskab, data baseret på indberetninger fra danske videregående uddannelsesinstitutioner.

Entreprenørskab på korte, mellemlange og lange videregående uddannelser

Der er stor forskel på, hvor udbredt entreprenørskabsundervisning er på de videregående uddannelsesniveauer. Målt på andel studerende er entreprenørskabsundervisning langt mere udbredt på de korte og mellemlange videregående uddannelser end på de lange videregående uddannelser.



Ved de korte og mellemlange videregående uddannelser er entreprenørskabsundervisning udbredt i højere grad end på de lange videregående uddannelser.

Efter et markant fald i andel i studieåret 2018/2019 viser erhvervsakademierne nu en andel på 37 pct. Dette er en forøgelse på 14 procentpoint. Professionshøjskolerne viser derimod et fald på 3 procentpoint fra tidligere studieår.

Kilde: Fonden for Entreprenørskab, data baseret på indberetninger fra danske videregående uddannelsesinstitutioner.



Begrebsdefinition



Iværksætter i Danmark

Al dataet benyttet i afsnittet stammer fra en særkørsel fra Danmarks Statistik. Dataet indeholder kun reelt nye og reelt aktive virksomheder. At en virksomhed er reelt aktiv defineres som en virksomhed, der præsterer en arbejdsindsats på mindst 0,5 årsværk i løbet af et år, mens reelt nye virksomheder er virksomheder nyregistreret for moms, og hvor bl.a. genstartere er frasorteret. Se mere på dst.dk.

Af diskretionshensyn er følgende kommuner slået sammen:

- Bornholm og Christiansø
- Esbjerg og Fanø
- Frederikshavn og Læsø
- Svendborg, Langeland og Ærø
- Aarhus og Samsø

For alle statistikker i kapitel 1 kigges der udelukkende på den private sektor.

Uddannelsesniveauerne for figuren side 9 indeholder følgende:

- Grundskole
- Gymnasiale uddannelser
- Erhvervsfaglige uddannelser
- Korte videregående uddannelser, KVVU
- Mellemlange videregående uddannelser, MVU, inkl. Bachelor
- Lange videregående uddannelser, LVU, inkl. ph.d. og forskeruddannelser

Konkurser

Konkurser defineres af Statistikbanken som *retsfølgning mod en insolvent skyldner, hvorved hele hans formue indrages til fyldestgørelse af hans kreditorer*.

Kun virksomhedskonkurser, dvs. konkurser vedrørende et CVR-nummer, tælles med. For de konkursramte virksomheder opgøres levetiden som forskellen mellem deres registrerede startdato og datoen for konkursdekretets annoncering i Statstidende. Antallet af konkurser opgøres for aktive virksomheder, dvs. virksomheder med beskæftigelse og/eller omsætning > 1 mio. kr., samt nulvækstvirksomheder, dvs. virksomheder uden beskæftigelse og omsætning < 1 mio. kr.

Kapital – crowdfunding

Crowdfunding er en finansieringsform, hvor et projekt, virksomhed eller privatperson rejser kapital fra et større antal personer. Crowdfunding sker igennem online platforme, som netop er designet til formålet.

Lån: Dette er en undergruppe af crowdfunding, hvor en virksomhed eller privatperson kan låne fra en gruppe personer. Den enkelte crowdfunder tilbyder i dette tilfælde et lån til virksomheden.

Donation: Her tilbydes crowdfunderne ingen økonomisk gevinst eller tilbagebetaling, men kan i visse tilfælde modtage en symbolsk ting som tak for donation.

Reward: Her køber eller forudbestiller crowdfunderne det produkt, som iværksætteren har eller vil fremstille. Med denne model får iværksætteren både kapital og mulighed for at teste sit produkt og markedets behovet for dette.

Equity: Virksomheden kan rejse penge fra en investor, som til gengæld får ejerandel. Også kaldet egenkapital-crowdfunding.

Real estate: sker enten ved lån, hvor låntager afdrager lån og renter løbende, eller investering, hvor investor køber en andel.

Kortlægning

Fonden for Entreprenørskab kortlægger hvert år udbredelsen af entreprenørskabsundervisning i Danmark, dvs. hvor mange elever og studerende der har mødt entreprenørskab i undervisningen.

Kortlægningen dækker den formelle undervisning, der foregår i det ordinære uddannelsessystem, og omfatter skoler og uddannelser som i større eller mindre grad har gennemført entreprenørskabsundervisning.

Se den seneste kortlægning "Entreprenørskab fra ABC til ph.d." og læs mere om metoden bag i vores metoderapport. Begge dele kan findes på www.ffe-ye.dk under publikationer.



Kilder & Kontakt



Kilder

Danmarks Statistik

www.dst.dk

Vækstfonden

www.vf.dk

Kontakt

Fonden for Entreprenørskab

Ejlskovgade 3D
5000 Odense C
Post@ffefonden.dk

Christian Vintergaard
CEO
Christian@ffefonden.dk
28 75 41 91

Malene Dahl Nielsen
Analytiker
Malene@ffefonden.dk
29 16 18 86

For yderligere spørgsmål eller pressehenvendelser:

Sigurd Schou Madsen
Kommunikations- og pressechef
Sigurd@ffefonden.dk
91 37 31 10

Emilie Normann
Chef for forskning og analyse
Emilie@ffefonden.dk
20 65 65 51