

Company Programme - DM i Entreprenørskab 2025

Rapport – bedømmelseskriterier

TEAMNAVN:

Spørgsmål:	Point 1-10	Vægtning
Ideen og værdiskabelse		
I hvor høj grad evner teamet at præsentere deres ide og redegøre og argumentere for den værdi, ideen skaber?		2
Bæredygtighed		
I hvor høj grad evner teamet at redegøre og argumentere for, hvordan ideen er bæredygtig og/eller bidrager til indfrielsen af verdensmål?		1
Målgruppen og markedet		
I hvor høj grad har teamet tilegnet sig viden om målgruppen via f.eks. målgruppeanalyser og behovsanalyser?		1
I hvor høj grad evner teamet at redegøre og argumentere for det marked, ideen placerer sig i via f.eks. markedsanalyser og konkurrentanalyser?		1
Markedsføring og salg		
I hvor høj grad evner teamet at redegøre og argumentere for teamets markedsføringsstrategi, salgsstrategi, distributionskanaler og evt. aktuelt salg?		1
Økonomi		
I hvor høj grad evner teamet at redegøre og argumentere for prissætning, indtægter og omkostninger?		1
I hvor høj grad evner teamet at redegøre og argumentere for de økonomisk bæredygtige og konkurrencemæssige fordele ved ideen?		1

Se også side 2!

Teamet		
I hvor høj grad evner teamet at præsentere sig som team, teamets kompetencer, styrker og evt. svagheder, kriser og udfordringer?		1
Eksternt netværk og partnere		
I hvor høj grad har teamet inddraget eksternt netværk og samarbejdspartnere i processen?		2
Fremtidigt potentiale og læringsudbytte		
I hvor høj grad evner teamet at redegøre for ideens fremtidige potentiale og den fremtidige strategi for at skabe en levedygtig forretning?		2
I hvor høj grad evner teamet kortfattet at sætte ord på læringsudbyttet ved deltagelsen i Company Programme?		0,5
Skriftlig formidling		
I hvor høj grad er teamets skriftlige formidling af ideen gennemarbejdet og fyldestgørende? I denne generelle vurdering tages højde for følgende: <ul style="list-style-type: none"> • Er rapporten interessant og levende at læse? • Har teamet gjort sig umage med formalia og layout – dvs. korrekt stavning, kommasætning, opsætning osv. 		1,5
		TOTAL MAX 150