



## BEDØMMELSESKRITERIER – Pitch og dommerinterview

TEAMNAVN:

Spørgsmål:	Point 1-10	Vægtning
<b>Problemidentifikation og idé</b>		
I hvor høj grad kan teamet argumentere for det nyskabende ved idéen, og hvordan den adskiller sig fra eksisterende løsninger?		<u>1</u>
I hvor høj grad kan teamet dokumentere, at idéen skaber værdi for målgruppen?		<u>1</u>
I hvor høj grad formår teamet at forholde sig analytisk til, hvordan de har inddraget målgruppen, og anvendt feedback'en til forbedring af ideen?		<u>2</u>
<b>Verdensmål</b>		
I hvor høj grad formår teamet at redegøre for at de arbejder aktivt med verdensmål(ene) på individ-, samfunds- og miljø niveau?		<u>2</u>
<b>Realiserbarhed</b>		
I hvor høj grad kan teamet argumentere for, hvad der skal til for at realisere idéen?		<u>2</u>
<b>Formidlingsevne</b>		
I hvor høj grad formår teamet levende og præcist at præsentere, hvad idéen handler om?		<u>2</u>
I hvor høj grad er teamets pitch gennemarbejdet?		<u>1</u>
<b>Personlig indstilling</b>		
I hvor høj grad demonstrerer teamet viljen til og motivationen for at realisere ideen?		<u>1</u>
I hvor høj grad bidrager alle teamets medlemmer aktivt i dommerinterviewet?		1
		TOTAL MAX 130

## BEDØMMELSESKRITERIER – Idébeskrivelse

TEAMNAVN:

Spørgsmål:	Point 1-10	Vægtning



<b>Problemidentifikation og idé</b>		
I hvor høj grad evner teamet at dokumentere behovet for ideen f.eks. ved planlægning og gennemførelse af undersøgelser af problemstillingen?		<u>3</u>
I hvor høj grad formår teamet at dokumentere at de har foretaget andet end desk research?		<u>2</u>
I hvor høj grad kan teamet argumentere for det nyskabende ved idéen, og hvordan den adskiller sig fra eksisterende løsninger?		<u>1</u>
<b>Eksternt samarbejde og netværk</b>		
I hvor høj grad har teamet haft kontakt til potentielle samarbejdspartnere og relevante netværk og fået sparring på deres idé?		<u>2</u>
<b>Verdensmål</b>		
I hvor høj grad formår teamet at dokumentere for at de arbejder aktivt med verdensmål(ene) på individ-, samfunds- og miljø niveau?		<u>2</u>
<b>Formidlingsevne</b>		
I hvor høj grad formår teamet levende og præcist at præsentere, hvad idéen handler om skriftligt?		<u>2</u>
I hvor høj grad er teamets formidling af den skriftlige idebeskrivelse gennemarbejdet?		<u>1</u>
<b>Personlig indstilling</b>		
I hvor høj grad demonstrerer teamet viljen til og motivationen for at realisere ideen?		<u>1</u>
		TOTAL MAX 140

## BEDØMMELSESKRITERIER – Video

TEAMNAVN:

<b>Spørgsmål:</b>	<b>Point 1-10</b>	<b>Vægtning</b>
<b>Formidlingsevne</b>		
I hvor høj grad formår teamet levende og præcist at præsentere, hvad idéen handler om audiovisuelt?		<u>2</u>
I hvor høj grad er teamets video formidling gennemarbejdet?		<u>1</u>
<b>Verdensmål</b>		



I hvor høj grad kan teamet argumentere for de mål og delmål de har valgt?		<u>1</u>
I hvor høj grad formår teamet at redegøre for at de arbejder aktivt med verdensmål(ene) på individ-, samfunds- og miljø niveau?		<u>2</u>
<b>Personlig indstilling</b>		
I hvor høj grad demonstrerer teamet viljen til og motivationen for at realisere ideen?		<u>1</u>
		TOTAL MAX 70