

COMPANY PROGRAMME - DANMARKSMESTERSKABET I ENTREPRENØRSKAB

Herunder kan I se de krav, FFE stiller til rapporten til DM. Forud for DM læser FFE rapporterne igennem, og holdet vil blive fratrukket 1 point pr. evt. mangelfulde punkt. En samlet fratrækning af 10 point diskvalificerer teamet fra deltagelse i DM, og pladsen går videre til et andet hold fra det regionale mesterskab.

TEAMNAVN:

FORMALIA			1 Minuspoint
1	Fonden for Entreprenørskab <u>skal</u> altid modtage 1 eksemplar af rapporten pr. mail i PDF-format.	Rapporten skal fremsendes som ét samlet PDF-dokument - dvs. at forside, regnskab mm. <u>ikke</u> må sendes som særskilte filer.	
2	Rapporten <u>skal</u> være på dansk.		
3	Format: A4 med normal margin.		
4	Bogstavstørrelse 12 pkt.		
5	Antal sider: Forside plus 10 sider inkl. bilag. Siderne i rapporten <u>skal</u> nummereres ekskl. forsiden, inkl. bilag.	Forside Side 1 = indholdsfortegnelse mv. Side 10 = den sidste side dommerne modtager. Alle sider ud over side nr. 10 fjernes, inden dommerne modtager rapporten.	
6	Forsiden <u>skal</u> indeholde:	<ul style="list-style-type: none"> - Teamnavn - Navnene på teamets deltagere - Undervisers navn og navn på partnere (hvis sådanne findes) - Navn på den skole, som deltagerne kommer fra - Årstal for deltagelse 	
7	Side 1 <u>skal</u> indeholde	<ul style="list-style-type: none"> - En indholdsfortegnelse 	

COMPANY PROGRAMME - DANMARKSMESTERSKABET I ENTREPRENØRSKAB

INDHOLD I RAPPORTEN			
Rapporten skal komme ind på de 8 temaer beskrevet herunder, og det er også disse, teamet bliver vurderet på. Er der et tema, der ikke beskrives, giver det 1 minuspoint. I kolonne 3 er det uddybet, hvad de enkelte afsnit kan komme ind på. Temaerne behøver ikke være beskrevet i præcis denne rækkefølge.			1 Minuspoint
1	Ideen og værdiskabelse	I dette afsnit beskrives ideen, og der redegøres og argumenteres for den værdi, ideen skaber. En visualisering af ideen indsættes.	
2	Bæredygtighed	I dette afsnit redegøres og argumenteres for, hvordan ideen er bæredygtig og/eller bidrager til indfrielsen af verdensmål.	
3	Målgruppen og marked	I dette afsnit redegøres og argumenteres for målgruppen og det marked, ideen placerer sig i (f.eks. målgruppeanalyse, behovsanalyse, konkurrentanalyse, modtagelse i markedet og potentielle muligheder i markedet).	
4	Markedsføring og salg	I dette afsnit beskrives og argumenteres for teamets markedsføringsstrategi, salgsstrategi, distributionskanaler og evt. aktuelt salg. Endvidere beskrives det, hvordan teamets forretningsmodel fungerer, og på hvilke kompetencer og styrker, den bygger.	
5	Økonomi	I dette afsnit redegøres og argumenteres for prissætning, indtægter og omkostninger og for de økonomisk bæredygtige og konkurrencemæssige fordele ved ideen.	
6	Teamet	I dette afsnit præsenteres teamet, teamets kompetencer, styrker og evt. svagheder, kriser og udfordringer.	
7	Eksternt netværk og partnere	I dette afsnit redegøres og argumenteres for teamets inddragelse af eksternt netværk og samarbejdspartnere.	
8	Fremtidigt potentiale og opsamling	I dette afsnit redegøres og argumenteres for ideens fremtidige potentiale samt ideer for og tanker om fremtiden. Hvordan skal virksomheden drives videre, hvis den skal blive til en levedygtig forretning? Det beskrives også, hvad teamets næste skridt er, og hvad læringsudbyttet af Company Programme har været.	

Bemærk, at det **ikke er tilladt** at beskæftige sig med disse emner i Company Programme (komplementærprodukter tilladt):

1) Alkohol, 2) Fyrværkeri, 3) Tobak eller rusmidler, 4) Risikofyldte kemikalier, 5) Fødevarer eller drikkevarer af egen fremstilling. Fremstillingsstedet skal være certificeret til fødevarerproduktion, og dette skal teamet kunne dokumentere.